

ESPECIFICACIONES TECNICAS

1. Antecedentes

- Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) desarrolló un proceso de licitación en el 2022 para la implementación del Proyecto “The Open Cocoa Chain: Promoting interoperable traceability solutions for the cocoa sector (MiCacao)”
- El proyecto “MiCacao” es una iniciativa de múltiples socios con el cofinanciamiento de la Cooperación Alemana GIZ (programa i4AG) que se desarrollará en la Región de San Martín y en varios departamentos de Colombia.
- El Proyecto MiCacao tiene como objetivo principal: el uso de una solución de trazabilidad interoperable que mejore la posición de productores de cacao que usan prácticas sostenibles de producción. Para ello, el proyecto pretende desarrollar, pilotar y escalar en Colombia y Perú una solución tecnológica abierta para que los actores de la cadena de suministro del cacao y el chocolate puedan hacer declaraciones creíbles de sostenibilidad, con deforestación cero y mejora de ingresos agrícolas bajo una producción resiliente. A través de una solución digital se estará cumpliendo con los requisitos de la nueva regulación “0- deforestación” de la Unión Europea y a la vez se genera oportunidades de digitalización a favor de pequeños productores y el clima. Esto permitirá mejorar los ingresos para agricultores, reducir la deforestación e incentivar prácticas agrícolas sostenibles mediante mecanismos de financiación innovadores.
- La implementación del proyecto se llevará a cabo a través de un consorcio de diferentes socios, coordinados por HELVETAS Swiss Intercooperation, de aquí en adelante HELVETAS, para ello, HELVETAS realiza un Acuerdo de Cooperación con la Escuela de Empresarios de Quebec / École des Entrepreneurs du Québec (EEQ), el cual se suscribe el 28 de febrero del año 2023.
- En el Acuerdo de Cooperación se establece que la Escuela de Empresarios de Quebec / École des Entrepreneurs du Québec (EEQ) será el socio tecnológico del proyecto en Colombia, apoyará la fase piloto de la solución de trazabilidad como también apoyará el desarrollo del concepto, la implementación de la estrategia de género, el diseño de la formación y el desarrollo técnico y el seguimiento de los marcadores de sostenibilidad para la solución de trazabilidad.

2. Necesidad de la Contratación:

En el marco de la ejecución del Acuerdo de Cooperación y teniendo en cuenta la ejecución prevista en el plan operativo anual, asociada a la actividad 3 denominada “Implementación plan piloto” y en específico a la subactividad 3.1. “Diseño de capacitaciones y talleres para productores considerando la estrategia de género”, se requiere la contratación de servicios profesionales para diseñar una estrategia de adopción y apropiación de la tecnología OCC, por parte de los productores beneficiarios del proyecto MICACAO.

3. Recurso presupuestal:

El acuerdo de cooperación suscrito ente Helvetas y la Escuela de Empresarios de Quebec, cuenta en su presupuesto, con el rubro 2 denominado “External services”, con los recursos disponibles para la presente contratación.

4. Objeto de la contratación:

Realizar la contratación de servicios profesionales para diseñar e implementar una estrategia de difusión, apropiación, y uso de aplicación para móviles, por parte de los productores beneficiarios del proyecto MICACAO. En Colombia y Perú

5. Tipo de Contratación:

Teniendo presente la necesidad y objeto de contratación, el tipo de contratación que se realizará atiende a los lineamientos a que hace referencia el manual de operaciones del proyecto (MOP), y a lo estipulado en el numeral 3.6.1. Adquisición de bienes o servicios, que establece: “Entre EUR. 1,000 y EUR. 20,000, tres cotizaciones, en donde se consigne el proveedor seleccionado en un cuadro comparativo”.

6. Actividades

- a) Estructurar el plan de trabajo para el diseño, definición y ejecución de una estrategia de difusión y apropiación de la aplicación, dirigido a los cacaocultores de Colombia y Perú beneficiarios del proyecto MICACAO.
- b) Diseñar y ejecutar la estrategia de difusión y apropiación de la aplicación.
- c) Producción de herramientas, comunicación digital, producción de contenido y la pauta digital.
- d) Acompañar e implementar la estrategia de difusión y apropiación de la aplicación durante la prueba piloto y realizar los ajustes requeridos para la etapa de escalamiento para Perú y Colombia.

7. Entregables del servicio:

- Plan de trabajo
- Documento estratégico, basado en el análisis del producto y del mercado.
- Guion de productos comunicacionales.
- Especificaciones de los productos a producir (videos, juegos, tutoriales etc)
- Documento con las especificaciones a tener presente para el diseño de las piezas y artefactos didácticos de interacción con el público objetivo.
- Desarrollo de los productos comunicacionales y sus respectivas estrategias de implementación
- Informe de implementación de la campaña y ajustes requeridos para el escalamiento.

8. Alcance

La estrategia de apropiación deberá contemplar en su diseño y recursos comunicacionales; que hay momentos presenciales con las cacaocultores y digitales para uso autónomo por parte de los usuarios y organizaciones interesadas en la difusión del uso de la herramienta.

9. Présentation de la proposition

La proposition présentée doit avoir au moins la suivante information:

- Activité, description de activités et calendrier
- Description des livrables
- Valeur du service
- Description de l'équipe de travail

10. Documents requis:

- Chambre de commerce
- RUT
- Copie de l'agent légal
- Supports de l'expérience: Certifications où se prouve au moins 2 ans d'expérience en sujets liés aux espaces d'apprentissage d'acquisition ou de conception de contenus numériques ou de mise en œuvre de campagnes de nouveaux produits technologiques.